

## ココロとカラダ

### ウェブサイトで名医探し

名医探しブーム。書店にはより良い病院や医者を探すランキング本が花盛りだ。医師が選ぶ、医師ランキングなどもある。

だが、「そういったランキング本の役割はすでに終わっていると思えます」と言うのは『メディファクト』（東京都渋谷区）の藤巻和博社長。同社は、医師と患者とメディアを繋ぐ広報メディアカル通信社だ。

## 医療 ランキング本はもういらない？

「ランキング本の場合、例えばその医師が外科医ならば、年間何人の執刀を行っているかが評価基準になっている。しかし患者側からすれば、その医師の名前をはじめとして専門領域などの簡単な情報や独自の『診療方針』、顔写真など基本情報こそ知りたいもの。専門家が選ぶランキングではなく、自身の感性で判断したいという、ニーズがあるのです」

そこで同社では「YOU

UR BEST DOCTOR」というウェブサイト (<http://yourbestdoctor.jp>) を今月7日に立ち上げた。

これは地域別、診療科目別に医師の情報を掲載。評価基準によるランキングなどは一切行っていない。作成にあたっては、医師自らが、自分の情報の掲載を認めた、つまり「医師公認」というのが、これまでのランキング本などとは大きく異なる点だ。

「医師が自身の情報を実名で掲載できるかどうか、会費1万、情報料800円は安いか……」

か。できる医師だからこそ、患者に紹介できる医師と考えます」

同社では全国18万人の臨床医のデータを蓄積。そのうち現時点では、掲載を許諾した2300人弱の医師がサイトで自身の情報を紹介している。ただし閲覧できる無料情報は限られ、それ以上の内容は有料に。会員制で年会費1万円、医師1件の情報代が800円。一生付き合える医者めぐり会には決して高くはない金額ではないだろうか。