

〇8年(平成20年)8月21日(木曜日)

ビルコム

医師向けPR活動支援

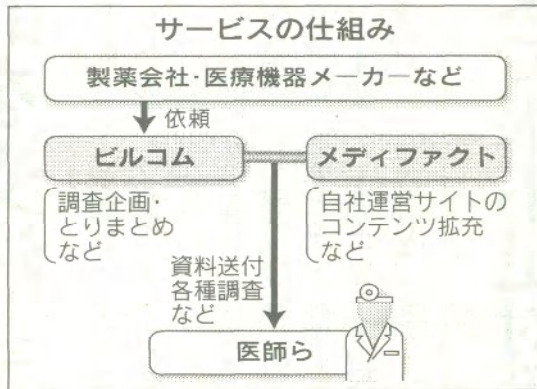
製薬会社 など対象 資料送付や調査代行

マーケティング支援のビルコム(東京・港、太田滋社長)は、医師に向けた情報発信を目指す製薬会社などを対象に、PR活動の支援サービスを始め、十八万人の医師情報を持つメディアファクト(東京・渋谷、藤巻和博社長)と組んで、製品資料の送付やアンケート調査を代行などを手がける。開始から一年間で五十件を受注、売上高一億円の事業に育てる。

ビルコムは郵便で医師に情報提供の冊子やアンケート用紙などを送付する。製薬会社や医療機器

メーカーが、医薬情報担当者(MR)を通じた情報提供活動を補完するツールに使うことを想定し

ている。サービス開始で医療関連の企業を新たな顧客に取り込む。料金は三千人の医師を



対象にする場合、資料送付が九十万円、アンケート票送付と結果のとりまとめが百二十万円などに設定した。

メディアファクトは医師が患者に自身の経歴や治療方針などを発信するサイト「YOUR BEST DOCTOR(ユア・ベスト・ドクター)」をこのほど開設し、運営も手がけている。サイト

では患者が地域や診療科目で医師を検索することが可能。ビルコムが医師を対象にしたアンケートで得た結果を、依頼主や

調査対象者の同意を得た上で、同サイトのコンテンツ拡充に役立てることも検討する。

関連の書籍も発行しており、学会所属の医師ら約十八万人について、所属や出身大学などの情報を蓄積している。